

LA STORIA

## “Un gioiello nella corona dei successi italo-canadesi”: Celebrazione del Greenpark Group

L'Onorevole Joe Volpe, Editore

Quest'anno il Canada celebra il suo 150esimo compleanno. Il nostro successo come nazione si riflette in parte anche in quelli dei suoi singoli cittadini - individui o aziendali.

Oggi, una di queste aziende, la ditta Greenpark Group, festeggia il cinquantesimo anno di attività e sottolinea una sua cultura i cui valori hanno generato prodotti, lavoro e comunità. La sua storia serve da modello per quelli che mirano in alto invece di viaggiare sul sentiero conosciuto e sicuro. Essa riflette ed incorpora l'esperienza canadese.

Carlo Baldassarra, Philip Rechtsman, e Jack Wine furono i tre fondatori originali. Oggi, la Greenpark Group impiega migliaia di persone tra operai e impiegati d'ufficio ed è un elemento chiave dell'economia dell'Ontario.

I fondamenti, i valori che servirono come base dell'azienda, di quei triumviri, sono rimasti la base di ogni successo aziendale: integrità, tenacia e lealtà.

“Greenpark ha sempre voluto che la manodopera fosse di alta qualità”, afferma Carlo Baldassarra. “Abbiamo sempre voluto che i nostri operai fossero dei perfezionisti fieri

essenziali in tutte le sue attività edilizie: autonome, semiautonome, e joint venture.

Durante un'intervista a largo raggio, Carlo Baldassarra, unico proprietario e l'ultimo dei tre fondatori originali della GreenPark Homes, ha così riassunto la filosofia della ditta: “Greenpark non si limita a costruire case ma edifica comunità. Investe in esse e li arricchisce - così com'è dovere di un cittadino responsabile.”

“Abbiamo stabilito una Fondazione a scopo caritatevole, attiva in varie giurisdizioni, sia in Canada sia all'estero, dedicata al servizio e la cura delle persone svantaggiate, e per aiutare le ricerche scientifiche nel campo della medicina. Tale filantropia è, a nostro avviso, d'obbligo; e questo determina la nostra immagine aziendale.”

Ha avuto dei risultati positivi? Carlo rivela che non si ricava nulla senza il lavoro assiduo. “La nostra è una ditta guidata dalla visione che la continua crescita è fondamentale per la cultura aziendale. A differenza dei tipici costruttori di case, ci distinguamo per aver abbracciato anche la costruzione di grattacieli in tutta la GTA. Per avanzare questa iniziativa abbiamo stabilito una sezione a sé stante. Negli ultimi dieci anni abbiamo avanzato numerosi progetti di successo e ora Greenpark può vantarsi di un ottimo avvio in questo nuovo settore delle sue operazioni.”

Si può anche aggiungere che non è nemmeno prudente sedere sui propri al-



First home built by Carlo Baldassarra

ri del loro lavoro; che costruissero le case come se in esse dovessero crescerci le proprie famiglie. Le loro carriere sono, infatti, divenute un investimento più che un lavoro. Molti continuano a lavorare per Greenpark fino ad oggi.”

Altri ancora sono tuttora associati a Greenpark. Il loro prodotto mira a convertire ogni acquirente in un fiero proprietario di qualcosa di speciale. Con alle spalle cinque decenni d'esperienza, oltre 72,000 acquirenti di case, e ora più che mai anche di condomini, il Greenpark Group è diventato il costruttore preferito nel mercato edile.

Una lealtà che la società reciproca fornendo sempre con cura garantita ed ininterrotta per i suoi prodotti quali già stimati per la loro qualità.

Le case della Greenpark proiettano un'immagine di durabilità e di stabilità, restando allo stesso tempo sempre attraenti: un connubio tra artigianato e creatività che ha contribuito enormemente alla sua inesorabile espansione nel mercato edilizio.

Il modello aziendale della Greenpark serve anche come segno distintivo, un credo che va per tutti gli aspetti della vita. Si impara praticando. Si migliora osservando. Si raggiunge il successo adattandosi. Si diventa concorrenziali innovando.

Attraverso gli anni, la gerenza aziendale ha nutrito e alimentato una cultura di fiducia e, contemporaneamente, ambiziosa fra i suoi dirigenti di qualsiasi livello, affinché risultasse in prodotti tecnologicamente superiori e artisticamente apprezzati. Tre generazioni di proprietari di case Greenpark sono testimoni orgogliosi del successo della nostra filosofia e del risultante marchio di altissima qualità. Da una piccola società che costruì nove case nei suoi primi due anni, l'etica d'integrità, lealtà e qualità si sono tradotte in una produzione di 3200 unità abitative nel 2016, tutte di alta qualità - così come lo è diventato il marchio Greenpark.

Lungo il suo cammino, senza compromettere la sua filosofia aziendale fondamentale, Greenpark ha ampliato il proprio modo di condurre affari per comprendere tutti gli aspetti della costruzione di case; dall'acquisto dei latifondi, allo sviluppo, alla costruzione, e alla finitura e manutenzione. Il Greenpark Group è rimasto fedele alla sua visione strategica e alla sua promessa di valori

lori. Carlo rafferma: “Noi non possiamo evitare di rischiare, ma procediamo sempre metodicamente con criterio in tutte le nostre imprese”.

Nel 2013, dopo anni di ricerche, Greenpark ha esteso la sua esperienza e la sua reputazione in Europa lanciando Greenpark Costruzioni (GC) - Roma, Italia! Nonostante le sfide posteci dalle società per la protezione di edifici storici e tutte le altre considerazioni archeologiche, GC ha già costruito e venduto oltre 100 unità e sta sviluppando altri venti progetti per tutta la Città Eterna.

Ironicamente, per alcuni, questa potrebbe essere la massima allusione ad una ambizione imperiale. Certo, la Greenpark è cresciuta e si è estesa aldilà dei sogni più remoti che la ditta iniziale di cinquanta anni fa potesse realizzare. Ma è anche vero che Greenpark è oggi uno dei maggiori datori di lavoro nel settore privato nella GTA.

La sua rinomata leadership nel settore delle costruzioni in Canada è senza pari. I suoi pareri su programmi di carattere economico, della formazione di competenze e dell'immigrazione (per citarne solo alcune) sono stimati sia nei settori pubblici sia nei circoli governativi.

“Forse”, aggiunge Carlo con la modestia di sempre, “ma i nostri successi sono dovuti agli sforzi collettivi. Mi congratulo con coloro che hanno fatto parte del nostro successo in questi cinquanta anni d'attività.”

Finisce poi con risolutezza. “M'impegno personalmente per fare in modo che la struttura aziendale e il piano di successione rimangano fedeli a quei valori che hanno reso possibile i nostri trionfi.”



LA STORIA

## “A jewel in the crown of Italian-Canadian achievement” in Canada: the Greenpark Group

The Honourable Joe Volpe, Publisher

2016, all of them premium quality. GG is, not surprisingly, a dominant player in the industry.

This year, Canada celebrates its 150th birthday. Our success as a country is measured in part by those of our individual and corporate citizens.

Today, one of those corporate citizens, the Greenpark Group (GG), marks its 50th year of operation. It also highlights the birth of a culture whose values have provided product, livelihood and community. Its history provides a role model for success and a pathway to those who aspire to set trends rather than simply follow the path well worn. It emulates and embodies the Canadian experience.

Initially conceived by three men - Carlo Baldassarra, Philip Rechtsman, Jack Wine - the “GG family” now includes thousands of employees and trades people. It is a significant player in the economy of Ontario.

The values upon which that initial tripartite partnership was founded - integrity, hard work and loyalty - have stayed at the core of its growth and expansion.

“GG has always demanded quality workmanship of its trades”, says Carlo Baldassarra. “It has sought perfectionists who take pride in what they do - people who build a home in which they would raise their own family.

GG sought Tradespeople who saw, and see, Greenpark as a career investment. Many still work with GG today.”

Some became joint venture partners. Still are.

Their product, continues to aim at converting the buyer into a proud owner of something special. After five decades, over 72, 000



Carlo Baldassarra, Chairman and C.E.O. Greenpark Group

Along the way, without compromising its fundamental culture, Greenpark expanded its business model to encompass all aspects of home production from land-massing, to development, to building, finishing and servicing. Whether through wholly-owned, semi-autonomous entities or joint venture partnerships, the Greenpark Group has stayed true to its strategic vision and its values structure.

In a wide-ranging interview, Carlo Baldassarra, singular owner of GG, now the only surviving member of the original founding group, summed the company's ethic as follows: “Greenpark doesn't merely construct houses; it builds communities, invests in them and nurtures them - as would become a responsible corporate citizen. We have established a Foundation active in various jurisdictions, here and abroad, dedicated to service and care of the disadvantaged, and to medical scientific research. Such philanthropy - an obligation in our view - has come to define part of our corporate image.”

Has it produced success? Carlo points out that nothing is produced without hard work. He adds, “We are a corporation driven by the vision that continuous growth is fundamental to our culture. Atypical of low-rise builders, we embarked in High Rise development throughout the GTA, launching a separate division for this purpose. In the last 10 years, with several successful projects to its credit, Greenpark can boast an auspicious beginning to this new branch of its operations.”

Nor can one “stand still”, one might add. To which Carlo responds, “We are not risk averse, but we are methodical in all our undertakings. In 2013, after years of due diligence, Greenpark brought its expertise and reputation to Europe in

launching Greenpark Costruzioni (GC) - in Rome, Italy! Despite the challenges posed by Historical Boards and Archeological considerations, GC has already built and sold over 100 units and is developing 20 other projects across the Eternal City.”

For some, the location evokes ironic allusions to empire building. Certainly, Greenpark has grown and expanded beyond the wildest dreams of that initial partnership 50 years ago; and, yes, Greenpark is now one of the largest private sector employers in the GTA.

Its widely-recognized leadership in the construction industry in Canada makes its views on public policy matters related to the economy, education, skills training and immigration (to name but a few) issues highly sought after.

With characteristic modesty, Carlo says, “maybe. Ours is a collective success story. I congratulate all those who have been apart of it in these last 50 years. What I can do personally is undertake to ensure that the corporate structure and succession planning will respect and build upon those values that brought us to this point. And I do”, he closes resolutely.



Greenpark Group Head Office

buyers of houses and, now increasingly, condos have turned to GG as their builder of choice. Their loyalty is reciprocated with the reliability and quality they have come to expect.

In fact, Greenpark homes project the image of durability and permanence while remaining inviting. A marriage of artisanship and creativity that has contributed mightily to its growth in the marketplace.

The GG business model serves as a template for all facets of life. They learned by doing. They improved by observing. They survived by adapting, and became competitive by innovating.

Over the years, the corporate leadership nurtured a culture of confidence and ambition among the team to produce a product that was/is technologically superior and artistically desirable. Three generations of Greenpark homeowners are a proud testament to the success of that ethic. And to the building of a brand.

From a small company that built nine houses in its first two years, the ethos of integrity, loyalty and quality work has translated into a producer of 3200 units in



330 Richmond - a Greenpark Group Condo in the Heart of Toronto